

## Introdurre un sistema informativo di Supply Chain Management in azienda: Fattori Critici di Successo

Il punto di vista di Tecnest



di: Veronica Peressotti (\*)

(\*) Marketing Manager, Tecnest S.r.l. - Supply Chain: Cultura e Soluzioni

*L'introduzione, l'ampliamento o la sostituzione di un sistema informativo di Supply Chain Management costituiscono un **cambiamento importante** all'interno di una realtà aziendale, con impatti spesso rilevanti per l'azienda non solo in termini economici ma anche organizzativi.*

*Pur con l'obiettivo di realizzare un miglioramento nelle performance operative aziendali ed economiche dell'azienda, non è raro che un progetto di questo tipo sia caratterizzato da un insieme di **problematiche** che, in molti casi, possono portare a ritardi nella realizzazione dello stesso o ad un superamento del budget preventivato.*

*È importante quindi conoscere i principali **Fattori Critici di Successo** che permettono di risolvere i possibili ostacoli e poterli gestire con una **metodologia** di project management adeguata, che tenga conto non solo degli aspetti organizzativi ma anche economici, garantendo un **ROI positivo**.*

### I 5 fattori critici per gestire con successo un progetto di implementazione di un sistema informativo di Supply Chain Management

#### 1. Condivisione degli obiettivi strategici

Un primo aspetto critico da considerare, è la valutazione dell'ambito strategico nel quale si colloca l'intervento di implementazione del sistema informativo, identificando e condividendo gli obiettivi che si pone l'azienda e i processi di possibile interesse. In questa fase è molto importante la partecipazione del top management e il coinvolgimento di tutte le **risorse umane** interne interessate dal progetto. È fondamentale che queste comprendano il vantaggio e le opportunità del nuovo strumento nell'ottica di un miglioramento organizzativo aziendale e di un raggiungimento degli obiettivi strategici preposti.

#### 2. Budget e Valutazione preventiva del Ritorno dell'Investimento

L'introduzione di un sistema di Supply Chain Management rappresenta un investimento notevole per un'azienda. Una realistica definizione del **budget** è quindi un fattore importante per una corretta stima dei costi del progetto e per l'applicazione di un'eventuale strategia di contenimento degli stessi. Allo stesso tempo risulta importante stimare i **benefici** derivanti dall'adozione del nuovo sistema al fine di calcolare il possibile ritorno sull'investimento effettuato. Il **calcolo del ROI** in sistemi di Supply Chain Management non è però un'attività semplice, dal momento che l'introduzione di un software di questo tipo spesso produce effetti sulle performance aziendali difficili da identificare, valutare e quantificare in termini economici. È quindi importante avvalersi di una metodologia specifica per il calcolo del ROI in sistemi di Supply Chain Management, al fine di poter valutare in modo preventivo i vantaggi e i rischi derivanti dall'introduzione dello stesso.

#### 3. Scelta di un partner affidabile e di un software adeguato alle specifiche esigenze aziendali

È importante definire i criteri di selezione sia del pacchetto software, sia del partner tecnologico a cui affidare il progetto. In particolare è bene valutare il software sotto molteplici aspetti (tecnologico, funzionale, procedurale) in modo che possa rispondere nel modo migliore agli obiettivi di business dell'azienda. A questa valutazione si aggiunge quella del partner implementatore che deve dimostrare una notevole esperienza in progetti simili, **conoscenza dei processi di produzione** nei diversi settori industriali, oltre alla capacità di suggerire soluzioni

innovative e all'utilizzo di uno specifico **approccio metodologico** nella gestione del progetto.

#### 4. Definizione di un piano operativo di progetto coerente ed efficace

Stabilito il partner tecnologico e la soluzione software da adottare, è necessario definire il team di progetto direttamente coinvolto e redigere il **piano operativo delle attività**, tenendo conto di aspetti quali:

- le risorse, gli strumenti ed i tempi necessari per l'implementazione del progetto, nel rispetto dell'impatto organizzativo della soluzione
- l'adozione di un approccio per processi che identifichi quelli coinvolti dal progetto analizzando il gap tra quelli esistenti (As-Is) e quelli da implementare (To-Be)
- la necessità di una costante verifica dei risultati per ogni fase di implementazione della soluzione l'interazione con l'organizzazione aziendale e il coinvolgimento degli utenti finali al fine di gestire il cambiamento con la massima efficacia ed efficienza.

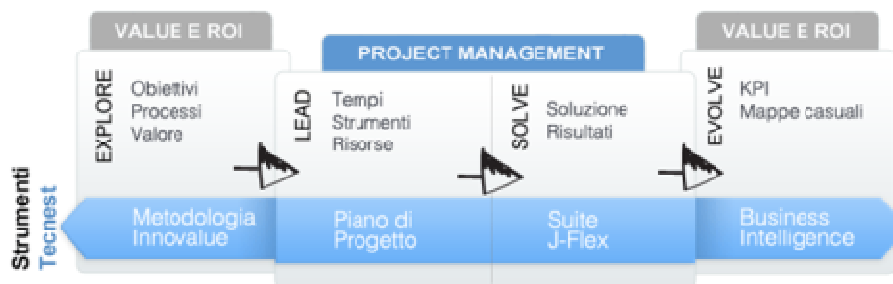
#### 5. Valutazione delle performance dei processi con specifici KPI

Una volta effettuato il go-live della soluzione è importante condividere i **risultati** raggiunti dal progetto in relazione agli obiettivi stabiliti inizialmente (attività di **benchmarking**). In particolare le performance del sistema implementato possono essere valutate efficacemente attraverso il calcolo di specifici **KPI** (Key Performance Indicator) sui processi. L'analisi delle performance aziendali conseguente all'introduzione della soluzione può essere ulteriormente affinata attraverso lo studio e l'analisi, tramite specifiche **mappe causali**, dei fattori che influiscono sul raggiungimento di determinati risultati all'interno di specifici processi aziendali.

### La metodologia ELSE di Tecnest

Secondo Tecnest l'introduzione di soluzioni software per la gestione della produzione e della supply chain, è un processo che non può essere lasciato all'improvvisazione ma che necessita di competenze specialistiche adeguate. E' infatti opportuno affidarsi a un partner con competenze adeguate, in grado di gestire il progetto in modo efficace, sino al raggiungimento degli obiettivi attesi e attraverso un **preciso approccio metodologico**, che non si limiti a un percorso sequenziale nello sviluppo della soluzione, ma abbia una caratterizzazione fortemente strategica e orientata al ritorno dell'investimento.

Per questo motivo Tecnest ha messo a punto una metodologia chiamata **ELSE<sup>TM</sup>** costituita da 4 macrofasi (**Explore-Lead-Solve-Evolve**) e in grado di gestire sia i diversi step operativi relativi all'implementazione di un progetto di Information Technology, sia di fornire gli strumenti adeguati per il calcolo del valore preventivo (ROI) e consuntivo (Key Performance Indicator e mappe causali) connesso all'adozione della soluzione implementata.



La metodologia ELSE di Tecnest

#### Per maggiori informazioni:

Veronica Peressotti  
Marketing Manager  
Tecnest S.r.l. - Supply Chain: Cultura e Soluzioni  
tel: 0432-511550  
e-mail: [peressotti.veronica@tecnest.it](mailto:peressotti.veronica@tecnest.it)  
[www.tecnest.it](http://www.tecnest.it)



a cura di Tecnest